



Detectar buenos perfiles en tu hotel



¿Qué perfil buscamos?

No todas las personas funcionan igual delante de una cámara, y eso no significa que unas sean mejores que otras. **Cada formato de vídeo busca algo diferente:** naturalidad, humor, expresividad, capacidad para transmitir emociones, presencia o incluso facilidad para seguir indicaciones. Por eso, una de las claves de tu papel como embajador es aprender a reconocer esas cualidades entre tus compañeros.

En esta formación conocerás **qué tipo de perfil buscamos para cada formato de vídeo** y en qué características debes fijarte. Es clave detectar quién puede aportar algo especial delante de una cámara. Porque muchas veces, el mejor perfil no es el que más habla, sino el que mejor encaja con la historia que queremos contar.



1. Vídeos estáticos / Fotos

Aquí buscamos personas que funcionen bien visualmente, especialmente delante de una cámara de fotos. No es necesario que sean grandes comunicadores ni que tengan experiencia.

Lo más importante es que tengan una sonrisa natural, expresividad, buena actitud y capacidad para transmitir cercanía a través de una imagen. Son perfiles que pueden funcionar muy bien para fotografías de equipos, instalaciones, campañas, cartelería o piezas corporativas.

Busca personas que:

- Tengan una sonrisa natural y expresiva.
- Se sientan cómodas delante de una cámara.
- Transmitan cercanía y buena energía.





2. Redes Sociales

En redes necesitamos personas capaces de captar la atención en los primeros segundos. Aquí el desparpajo es importante: personas naturales, divertidas, espontáneas y que no tengan miedo a hacer cosas diferentes delante de una cámara.

No tienen que ser influencers ni saber crear contenido. Lo importante es que tengan personalidad, ritmo y capacidad para enganchar.

Busca personas que:

- Tengan humor y desparpajo.
- Sean espontáneas y naturales.
- Tengan facilidad para improvisar.
- Sean visualmente llamativas o tengan mucha personalidad.
- No tengan miedo a hacer el “ridículo” delante de una cámara.



3. Vídeos Institucionales

Aquí buscamos perfiles más cercanos a un actor o actriz. Son vídeos en los que necesitamos representar perfectamente a ILUNION Hotels, por lo que la actitud, la presencia y la capacidad para seguir indicaciones son fundamentales.

No basta con tener buena presencia: necesitamos personas capaces de repetir una frase o una acción varias veces manteniendo prácticamente la misma energía, expresión y actitud.

Busca personas que:

- Representen muy bien los valores de la marca.
- Tengan buena presencia delante de cámara.
- Sean disciplinadas y sigan indicaciones.
- Tengan capacidad interpretativa.
- Aguanten varias tomas sin perder energía.
- Sean cuidadosas con lo que dicen y hacen.
- Transmitan cercanía y buena energía.





4. Vídeos testimoniales

Aquí la cámara busca algo diferente: verdad y emoción. No necesitamos necesariamente a la persona más divertida o desenvuelta del hotel, sino a alguien que tenga algo interesante que contar y sea capaz de transmitirlo.

Puede ser alguien con una historia personal potente, una experiencia especial en ILUNION o simplemente una persona que sepa explicar bien lo que siente y piensa.

Busca personas que:

- Sepan expresarse y explicar bien sus ideas.
 - Transmitan emociones de manera natural.
 - Tengan una historia o experiencia interesante.
 - Sean capaces de hablar durante un tiempo sin necesidad de un guion palabra por palabra.
 - Generen confianza y credibilidad cuando hablan.
- Importante: un buen testimonial no necesita ser perfecto.

De hecho, muchas veces la naturalidad y la emoción son mucho más importantes que hablar “perfectamente”.



5. Comunicación Interna

En comunicación interna buscamos, sobre todo, personas que nos permitan conocer a nuestros compañeros. No tienen que ser grandes comunicadores ni tener un desparpajo espectacular. Queremos que sean cercanos, naturales y que tengan ganas de participar.

Cuando aparece una sola persona, funcionan especialmente bien los perfiles con humor, espontaneidad y personalidad. Cuando participan dos o más, es muy importante que exista una relación natural entre ellos: compañeros que se llevan bien, que tienen complicidad o que disfrutan juntos.

Busca personas que:

- Sean cercanas y comunicativas.
- Tengan ganas de participar.
- Sean naturales delante de la cámara.
- Tengan sentido del humor cuando el formato lo requiera.
- Generen empatía con otros compañeros.
- Si participan varias personas, tengan una relación o complicidad que pueda trasladarse a cámara.

Aquí no buscamos actores. Buscamos compañeros que nos apetezca conocer.





MUCHAS GRACIAS
EMBAJADORES DE COMUNICACIÓN